

GM FOOD obre 10 supermercats franquiciats a Catalunya en els primers quatre mesos de l'any

19 de maig de 2020. **GM FOOD**, companyia referent en el sector de la distribució alimentària, **ha obert 10 supermercats franquiciats a Catalunya durant els primers quatre mesos de l'any, que s'afegeixen als 17 inaugurats a la resta de l'estat.** Els supermercats franquiciats oberts a Catalunya durant aquest any són: **7 SUMA** (5 a Barcelona, 1 a Girona i 1 a Lleida) i **3 Proxim** (2 a Barcelona i 1 a Tarragona), que han suposat un augment de la superfície de **sala de vendes de 1.307m².**

La companyia compta a Catalunya, a més dels supermercats franquiciats, amb 25 Gros Mercat, 7 benzineres autoservei GMOil i 2 plataformes logístiques a Vilamallà i Tortosa.

Del total de les 27 obertures a tot l'estat, 17 corresponen a l'enseny SUMA i les 10 restants a Proxim. Per distribució geogràfica: **10 a Catalunya, 8 a Andalusia, 2 a Balears, 3 a la Comunitat Valenciana, 1 a Castella i Lleó, 1 a Aragó, 1 a Galícia i 1 a Navarra.** Amb aquestes noves obertures l'empresa compta amb més de 700 establiments franquiciats amb les ensenyes SUMA, Proxim i Spar, als quals cal afegir uns 1.800 detallistes independents.

Creixement de l'àrea de retail

GM FOOD va tancar 2019 amb un augment de 112 establiments franquiciats a tot l'estat, xifra que va representar un rècord històric per a l'empresa, refermant l'estratègia d'expansió de la seva àrea de retail. L'objectiu per a aquest any 2020 és igualar la xifra de noves obertures, encara que tot dependrà de l'evolució de la situació actual global. En paraules de **Lluís Labairu**, director general de la companyia, *"en un moment tan complicat, aquestes obertures són un exemple del que hem de fer com a societat, seguir generant negoci i ajudar els emprenedors a iniciar un projecte il·lusiónant i rendible"*.

L'empresa considera que els **establiments de proximitat són el present i futur del subministrament alimentari** i el seu objectiu és convertir-se en el referent d'aquest model. Per això, fa temps que impulsant una fórmula flexible que permeti oferir als seus clients una franquícia que s'adapta a les necessitats de cada zona segons criteris de competència, necessitats finals i especialització.



L'oferta dels seus establiments compta, a més, amb el reforç de la qualitat de les 1.900 referències de les seves **marques pròpies** Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines i Mic & Friends.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica amb una facturació de 1.161 milions d'euros i una plantilla de prop de 2.500 empleats, és una empresa internacional propietat del conglomerat Bright Food amb capital 100% xinès. La companyia té 6 seus repartides per tot Espanya i és referent en el mercat de l'horeca estatal amb la seva ensenya de cash & carry Gros Mercat, amb 71 centres, i la divisió de Food Service.

Per a més informació:

Teia Bastons

teia.bastons@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com 636 663 097