

GM FOOD abre 27 supermercados franquiciados en los primeros cuatro meses del año

19 de mayo de 2020. **GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, ha abierto **27 supermercados franquiciados** durante los primeros cuatro meses del año, aumentando su superficie de sala de ventas en 4.937m². De las 27 aperturas, **17 corresponden a la enseña SUMA y las 10 restantes a Proxim**. Por distribución geográfica: **10 en Cataluña, 8 en Andalucía, 2 en Baleares, 3 en la Comunidad Valenciana, 1 en Castilla y León, 1 en Aragón, 1 en Galicia y 1 en Navarra**. Con estas nuevas aperturas la empresa suma más de 700 establecimientos franquiciados con las enseñas SUMA, Proxim y Spar, a los que hay que añadir unos 1.800 detallistas independientes.

GM FOOD cerró 2019 con un aumento de 112 establecimientos franquiciados, cifra que representó un récord histórico para la empresa, afianzando la estrategia de expansión de su área de retail. El objetivo para este año 2020 es igualar la cifra de nuevas aperturas, aunque todo dependerá de la evolución de la situación actual global. En palabras de **Lluís Labairu**, director general de la compañía, *"en un momento tan complicado, estas aperturas son un ejemplo de lo que como sociedad debemos hacer, seguir generando negocio y ayudar a los emprendedores a que puedan iniciar un proyecto ilusionante y rentable"*.

La empresa considera que los **establecimientos de proximidad son el presente y futuro del suministro alimentario** y su objetivo es convertirse en el referente de este modelo. Por ello, lleva tiempo impulsando una fórmula flexible que permita ofrecer a sus clientes una franquicia que se adapta a las necesidades de cada zona según criterios de competencia, necesidades finales y especialización.

La oferta de sus establecimientos cuenta, además, con el refuerzo de toda la gran calidad de las 1.900 referencias de sus **marcas propias** Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación de 1.161 millones de euros y una plantilla de cerca de 2.500 empleados, es una empresa internacional propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía tiene 6 sedes repartidas por toda España y es referente en el mercado de Horeca español con su enseña de cash&carry GMcash, con 71 centros, y la división de Foodservice.

Para más información:

Teia Bastons

teia.bastons@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com 636 663 097