

## Crecimiento de sus enseñas

### **GM Food abre 7 supermercados franquiciados en enero y febrero**

**28 de febrero de 2018. GM Food**, líder en la distribución alimentaria en España, **ha inaugurado durante los dos primeros meses del año 7 nuevos supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA y Proxim** repartidos por todo el territorio español.

**Los nuevos centros, 5 Proxim** (4 en Barcelona y 1 en Soria) **y 2 SUMA** (Canarias y Barcelona) que amplían en **900 m<sup>2</sup> la sala de ventas** y han generado **22 nuevos puestos de trabajo**, se enmarcan en la **estrategia de expansión** para el área de retail que la compañía inició hace dos años para sus enseñas **SUMA y Proxim**.

**La enseña SUMA** fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Por otra parte, bajo **la enseña Proxim** ofrece a los franquiciados la experiencia en el desarrollo de punto de venta, una **marca propia con un amplio y sólido surtido** que les permita diferenciarse y fidelizar a sus clientes, y contar con la **estructura logística nacional de GM Food**, que se convierte en su central de compras, permitiendo que el franquiciado se pueda focalizar en sus clientes, sin necesidad de preocuparse por el abastecimiento del negocio.

#### **GM Food Iberica**

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.