

Proveedor Oficial de PortAventura World hasta 2020

GM Food y PortAventura World renuevan el acuerdo para el suministro del resort vacacional internacional

PortAventura World y General Markets Food Iberica, a través de su área de negocio Foodservice, han acordado la renovación de su acuerdo de colaboración, vigente desde 2016, hasta 2020. Con este nuevo convenio, la compañía líder en distribución alimentaria en España pone a disposición del Resort **más de 800 referencias de alimentación** para los puntos de **restauración de los tres parques temáticos** (PortAventura Park, Ferrari Land y Caribe Aquatic Park), **los cinco hoteles** (Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, Hotel Gold River y Hotel Mansión de Lucy) **y el centro de convenciones** (PortAventura Convention Centre).

La experiencia en el área del Foodservice, permiten ofrecer a PortAventura World la gestión integral de toda la cadena de suministro, manteniendo un stock de seguridad en Tarragona los 365 días del año. Además, GM Food garantiza a PortAventura World un servicio totalmente automatizado con pedido, albarán y factura electrónicos, así como la gestión de incidencias en menos de 24 horas. Todo ello se completa con un amplio surtido y la gestión directa con proveedores para resolver necesidades puntuales que precisa PortAventura. Estos servicios, fundamentales para clientes como PortAventura World, muestran la capacidad y especialización de GM Food como proveedor horeca.

GM Food Iberica también colabora activamente con las actividades organizadas por Fundació PortAventura, esponsorizando la Cena Solidaria, la carrera solidaria, #FunRun, y el torneo de Golf Solidario. Todas estas actividades van dirigidas a captar fondos para ayudar a otras fundaciones que trabajen para niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

General Markets Food Iberica participa también desde hace dos años con la Fundació PortAventura en la campaña "ningún niño sin bigote", aportando varios palets de leche a las donaciones que realizan los propios empleados de la empresa y la Fundación. Todo el volumen recogido se gestiona a posteriori, por el Banc dels Aliments de Reus (Tarragona).

General Markets Food Service Iberica

Foodservice, dedicada en exclusiva al suministro de este canal, es una de las 5 líneas de negocio de General Markets Food Iberica, primera empresa del **sector mayorista de la distribución alimentaria en España**.

La propuesta de valor de **Foodservice** al sector de la restauración organizada se sustenta en tres pilares básicos: **surtido, servicio e información**. Con más de 24.000 referencias esta área de negocio que se inició en 2009, ofrece una amplia gama de productos de gran calidad dirigida a la restauración organizada. La compañía, en **su apuesta por ser líder en el sector horeca en 2020**, inauguró el pasado mes de marzo una plataforma logística en Torrejón de Ardoz con el certificado de edificio sostenible Leed Green Building, y con una innovadora área multi-temperatura que incluye zonas de frío para productos frescos y congelados. **GMFood Iberica ofrece a sus clientes cobertura nacional** con una entrega consolidada de productos de las tres temperaturas, una frecuencia de entregas adaptada y la posibilidad de preparación por picking unitario, así como la integración de la información con los clientes que posibilita hacer eficiente el proceso order-to-cash, y la monitorización de los diferentes niveles de servicio.

General Markets Food Iberica

GMFood Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 23 años de historia ha recibido más de 80 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 4 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), con un total de 2.100 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

Para más información:

GM FOOD: Esther del Pozo – Gerente de Comunicación: esther.delpozo@gmfood.es
Gemma Pascual – Gabinete de Prensa: gpascual@icempresarial.com