

Creación de 141 puestos de trabajo

GM Food abre 40 supermercados franquiciados durante los primeros siete meses de 2018

2 de agosto de 2018. GM Food, compañía líder en la distribución alimentaria en España, ha abierto durante los **siete primeros meses del año 40 supermercados franquiciados con sus enseñas SUMA y Proxim** a lo largo de todo el territorio español. Esta expansión reafirma la estrategia de crecimiento que la empresa está llevando a cabo en los últimos años para su área de retail. Estas aperturas suponen la **creación de 141 empleos, y un aumento de 7.237 m² de superficie de sala de ventas.**

De las 40 aperturas realizadas desde el pasado mes de enero, 19 corresponden a la enseña SUMA (12 en Cataluña, 2 en Andalucía, 2 en Baleares, 1 en Canarias, 1 en la Comunidad Valenciana y 1 en Madrid); mientras que los **21 centros restantes se han abierto bajo la enseña Proxim** (13 en Cataluña, 2 en Andalucía, 2 en Castilla y León, 1 en Baleares, 1 en la Comunidad Valencia, 1 en Euskadi, y 1 en Madrid). Estas cifras certifican el crecimiento de la compañía en su área de retail, que en 2016 abrió 77 supermercados franquiciados, y 68 en 2017.

Desde el pasado año **GM Food** ha invertido **620.500€** para realizar **reformas en 17 supermercados de la enseña SUMA como parte de su plan de actualización, mejorando las secciones destino, aplicaciones informáticas y señalética**, ofreciendo así una optimización de espacios y recursos que responde a su política de apoyo constante a sus franquiciados para que puedan rentabilizar su negocio.

SUMA supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona.**

GM Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros**– y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com