

19 estaciones de servicio en España

GM FOOD abre en Cádiz su primera gasolinera GMOil en Andalucía

Jueves, 20 de febrero de 2020. **GM FOOD ha inaugurado su primera gasolinera GMOil en Andalucía, y decimonovena en España, en línea con la estrategia de crecimiento que está llevando a cabo a nivel nacional.**

GMOil El Puerto de Santa María, que ha supuesto una inversión de 305.000€, está ubicada en el recinto del **GMcash El Puerto de Santa María** (Calle el Palmar, 11 de la localidad gaditana). La nueva gasolinera, que dará servicio las 24 horas del día, cuenta con un surtidor y dos tipos de carburante: gasoil y gasolina sin plomo 95.

Con esta nueva apertura, GM FOOD amplía a 19 los centros GMcash que ofrecen este servicio: **1 en Andalucía** (Cádiz), **7 en Cataluña** (Blanes, Girona, Mataró, Montcada, Reus, Tarragona y Vic), **2 en Canarias** (Adeje y Santa Cruz de Tenerife), **2 en la Comunidad Valenciana** (Alicante y Castellón), **2 en Murcia** (Cartagena y Murcia) y **1 en Baleares** (Menorca), **1 en Castilla la Mancha** (Albacete), **1 en Castilla y León** (Salamanca), **1 en La Rioja** (Logroño) y **1 en Euskadi** (Vitoria).

Las gasolineras GMOil, están abiertas a todos los públicos, y ofrecen un 2% de descuento especial para los clientes de sus centros. El pago se realiza directamente en el surtidor, evitando la entrada al establecimiento, y no requiere de ningún trámite previo. **GMOil son centros autoservicio** con carburante de gran calidad a precios competitivos, que cumplen con las especificaciones de calidad de las directivas europeas. **El combustible está microfiltrado, con el que se consigue un mayor rendimiento del motor y reducción del consumo.**

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una **facturación superior a los 1.100 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados**, es una empresa internacional propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es referente en el mercado de Horeca español con su enseña de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **72 centros** – y la división

de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad bajo las enseñas **SUMA, Proxim y SPAR, con más de 700 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Teia Bastons

teia.bastons@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com