

Nota de premsa

A Catalunya és on hi ha hagut més inauguracions en el que portem d'any

Transgourmet s'expandeix amb 14 nous supermercats franquiciats durant el primer trimestre

12 d'abril de 2023. Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i el supermercat de proximitat, ha obert durant el primer trimestre d'aquest any 14 nous supermercats franquiciats, que han generat 56 llocs de treball i que sumen una superfície de vendes de 2.599 m².

Els nous establiments, amb les ensenyes Suma i Proxim, es distribueixen per 8 comunitats autònomes i reforcen l'aposta de la companyia per expandir el seu model de supermercat de proximitat arreu d'Espanya.

Amb 4 nous centres (3 Proxim i 1 Suma), Catalunya és la comunitat on hi ha hagut més inauguracions en el que portem d'any (totes a la demarcació de Barcelona). A Andalusia s'han obert 2 nous centres (a les províncies de Jaén i Granada); 2 a Balears (tots dos a Palma); 2 a la Comunitat de Madrid (a Fuenlabrada i a Madrid capital); 1 a l'Aragó (a la província de Saragossa); 1 a Canàries (a l'illa de Tenerife); 1 a Castella – La Mancha (a la província de Cuenca) i 1 a la Comunitat Valenciana (a la província de València).

A més, a aquestes obertures s'afegeix el nou supermercat de la cadena granadina Tu Súper, que té Transgourmet com a proveïdor exclusiu.

Amb aquestes inauguracions, Transgourmet continua impulsant el seu concepte de supermercat franquiciat que fusiona la proximitat del comerç tradicional amb els avantatges dels supermercats actuals, adaptant-se a les necessitats i demandes dels franquiciats i dels consumidors de cada zona.

En l'actualitat, Transgourmet acumula més de 800 franquícies repartides per 15 comunitats autònomes amb les marques Suma, Proxim i Spar, les dues últimes a Barcelona i Girona.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica, propietat del grup suís Transgourmet, compta amb 6 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb Gm Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 25 gasolineres Gm Oil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb més de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.