

## **Nota de prensa**

Con las enseñas Suma y Spar, el mes pasado se inauguraron establecimientos en Baleares, Cataluña y Andalucía

### **Transgourmet abre 9 supermercados franquiciados en abril y ya suma 23 aperturas en 2023**

**9 de mayo de 2023.** Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y el supermercado de proximidad, ha inaugurado 9 supermercados franquiciados durante el mes de abril, alcanzando un total de 23 aperturas de nuevos establecimientos en lo que va de año.

Con las enseñas Suma y Spar, en abril la compañía ha abierto 6 supermercados en Baleares (3 en la isla de Mallorca y 3 en la de Ibiza), 2 en Cataluña (en las provincias de Barcelona y Girona) y 1 en Andalucía (en la ciudad de Granada). En total, se han generado 58 empleos y suman una superficie de ventas de 2.059 m<sup>2</sup>.

En lo que va de año, los 23 centros abiertos se localizan en Baleares (5 en Mallorca y 3 en Ibiza), Cataluña (5 en la provincia de Barcelona y 1 en la de Girona), Andalucía (2 en la provincia de Granada y 1 en la de Jaén), 2 en la Comunidad de Madrid (en la localidad de Fuenlabrada y en Madrid capital), 1 en Aragón (en la provincia de Zaragoza), 1 en Canarias (en la isla de Tenerife), 1 en Castilla-La Mancha (en la provincia de Cuenca) y 1 en la Comunidad Valenciana (en la provincia de Valencia).

En la actualidad, la compañía acumula más de 800 franquicias repartidas en 15 comunidades autónomas con las marcas Suma, Proxim y Spar, estas últimas en las provincias de Barcelona y Girona.

Con estas inauguraciones, Transgourmet sigue impulsando su concepto de supermercado franquiciado que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales, adaptándose a las necesidades y demandas de los franquiciados y de los consumidores de cada zona.

## **SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA**

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, el segundo grupo de distribución mayorista de Europa, que pertenece al Grupo Coop. La empresa cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector HORECA con Gm Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 25 gasolineras Gm Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.