

Nota de prensa

Con las enseñas Suma y Spar, el mes pasado se inauguraron establecimientos en Baleares, Cataluña y Andalucía

Transgourmet abre 9 supermercados franquiciados en abril y ya suma 23 aperturas en 2023

9 de mayo de 2023. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y el supermercado de proximidad, ha inaugurado 9 supermercados franquiciados durante el mes de abril, alcanzando un total de 23 aperturas de nuevos establecimientos en lo que va de año.

Con las enseñas Suma y Spar, en abril la compañía ha abierto 6 supermercados en Baleares (3 en la isla de Mallorca y 3 en la de Ibiza), 2 en Cataluña (en las provincias de Barcelona y Girona) y 1 en Andalucía (en la ciudad de Granada). En total, se han generado 58 empleos y suman una superficie de ventas de 2.059 m².

En lo que va de año, los 23 centros abiertos se localizan en Baleares (5 en Mallorca y 3 en Ibiza), Cataluña (5 en la provincia de Barcelona y 1 en la de Girona), Andalucía (2 en la provincia de Granada y 1 en la de Jaén), 2 en la Comunidad de Madrid (en la localidad de Fuenlabrada y en Madrid capital), 1 en Aragón (en la provincia de Zaragoza), 1 en Canarias (en la isla de Tenerife), 1 en Castilla-La Mancha (en la provincia de Cuenca) y 1 en la Comunidad Valenciana (en la provincia de Valencia).

En la actualidad, la compañía acumula más de 800 franquicias repartidas en 15 comunidades autónomas con las marcas Suma, Proxim y Spar, estas últimas en las provincias de Barcelona y Girona.

Con estas inauguraciones, Transgourmet sigue impulsando su concepto de supermercado franquiciado que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales, adaptándose a las necesidades y demandas de los franquiciados y de los consumidores de cada zona.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, el segundo grupo de distribución mayorista de Europa, que pertenece al Grupo Coop. La empresa cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector HORECA con Gm Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 25 gasolineras Gm Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.