

POLÍTICA DE QUALITAT I SEURETAT ALIMENTÀRIA

TRANSGOURMET IBERICA, S.A.U., com a empresa especialitzada en distribució alimentària, es caracteritza per l'eficàcia i la capacitat professional al servei dels seus clients.

En aquest sentit, **TRANSGOURMET IBÈRICA, S.A.U.** es compromet a instaurar un Sistema de Gestió Integrat de Qualitat i Seguretat Alimentària, posant al servei del client els mitjans humans i els recursos necessaris per proporcionar productes i serveis eficients, segurs, de qualitat i garantir-ne la millora contínua.

VISIÓ

- Ser el **distribuïdor majorista de referència** al mercat

MISSIÓ

Maximitzar els beneficis dels nostres clients, a través de les accions següents:

- Aportar valor als processos i operacions
- Treballant amb la qualitat i la innocuïtat com a objectiu comú, adaptant-nos a les necessitats del client, diversificant l'oferta i promulgant la innovació. Complint els requisits reglamentaris i mútuament acordats amb el client.
- Orientant-nos a donar servei, facilitant assessorament comercial i rapidesa de gestió.
- Generant valor a través de la nostra eficàcia, optimitzant processos i generant noves aplicacions comercials.
- Consolidar la relació amb el client mantenint elevats nivells de satisfacció.
- Assegurant la millora continua.
- Complir les obligacions legals i reglamentàries aplicables a l'activitat així com altres que l'organització subscrigui, incloent-hi d'una manera específica les relacionades amb la innocuïtat dels aliments.
- Establint objectius de qualitat i seguretat alimentària, d'acord amb les línies estratègiques expressades en aquesta política, que es vertebrin en tots els processos i les àrees de l'empresa. Garantint les competències del personal que fa funcions en seguretat alimentària.
- Implantant una cultura de seguretat alimentària a tots els nivells de l'organització, mitjançant la formació, sensibilització i ensenyança continuada del nostre personal en totes les àrees relacionades amb la innocuïtat alimentària dels nostres productes i serveis, així com, garantir les competències dels nostres empleats en aquest àmbit.

ESTRATÈGIA

- Negoci de volum nacional amb decisió a nivell local

VALORS

- **Client:** passió pels nostres clients interns i externs
- **Resultats:** complir els nostres objectius
- **Compromís:** defensar l'empresa com si fos un mateix
- **Desenvolupament:** créixer fent créixer els altres
- **Esforç:** donar el màxim
- **Excel·lència:** qualitat en tot allò que fem
- **Generositat:** facilitar i compartir
- **Optimisme:** visió positiva i constructiva
- **Comunicació:** Assegurar la comunicació de totes les parts interessades (interna-externa)

