

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

TRANS GOURMET IBERICA, S.A.U., como empresa especializado en distribución alimentaria, se caracteriza por la eficacia y capacidad profesional al servicio de sus clientes.

En este sentido, **TRANS GOURMET IBERICA, S.A.U.** se compromete a instaurar un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Seguridad Alimentaria, poniendo al servicio del cliente los medios humanos y recursos necesarios para proporcionar productos y servicios eficientes, seguros, de calidad y garantizar la mejora continua.

VISIÓN

- Ser el **distribuidor mayorista de referencia** en el mercado

MISIÓN

Maximizar los beneficios de nuestros clientes, a través de las siguientes acciones:

- Aportando valor a los procesos y operaciones.
- Trabajando con la calidad e inocuidad como objetivo común, adaptándonos a las necesidades del cliente, diversificando la oferta y promulgando la innovación. Cumpliendo los requisitos reglamentarios y mutuamente acordados con el cliente.
- Orientándonos a dar servicio, facilitando asesoramiento comercial y rapidez de gestión.
- Generando valor a través de nuestra eficacia, optimizando procesos y generando nuevas aplicaciones comerciales.
- Consolidando la relación con el cliente manteniendo elevados niveles de satisfacción.
- Asegurando la mejora continúa.
- Cumpliendo con las obligaciones legales y reglamentarias aplicables a la actividad así como otras que la organización suscriba, incluyendo de una manera específica las relacionados con la inocuidad de los alimentos.
- Estableciendo objetivos de calidad y seguridad alimentaria, de acuerdo con las líneas estratégicas expresadas en esta política, que se vertebren en todos los procesos y áreas de la empresa. Garantizando las competencias del personal que realiza funciones en seguridad alimentaria.
- Implantando una cultura de seguridad alimentaria a todos los niveles de la organización, mediante la formación, sensibilización y enseñanza continuada de nuestro personal en todas las áreas relacionada con la inocuidad alimentaria de nuestros productos y servicios, así como garantizar las competencias de nuestros empleados relacionadas con la inocuidad de los alimentos

ESTRATEGIA

- Negocio de volumen nacional con decisión a nivel local

VALORES

- **Cliente:** pasión por nuestros clientes internos y externos
- **Resultados:** cumplir nuestros objetivos
- **Compromiso:** defender la empresa como si fuera de uno mismo
- **Desarrollo:** crecer haciendo crecer a los demás
- **Esfuerzo:** dar el máximo
- **Excelencia:** calidad en todo lo que hacemos
- **Generosidad:** facilitar y compartir
- **Optimismo:** visión positiva y constructiva
- **Comunicación:** Asegurar la comunicación de todas las partes interesadas (interna-externa)