

Nota de prensa

Bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, los nuevos establecimientos han generado 159 empleos y suman 7.074 m² de superficie de ventas

Transgourmet inaugura 34 supermercados franquiciados en el primer semestre del año

5 de julio de 2023. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, consolida su modelo de supermercados franquiciados con la inauguración de 34 nuevas tiendas en el primer semestre del año. Los establecimientos, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, han supuesto la creación de 159 empleos y suman una superficie de ventas de 7.074 m².

Los nuevos supermercados, que se distribuyen por 8 comunidades autónomas, reafirman la apuesta de la compañía por expandir su concepto de franquicia por todo el territorio nacional. En concreto, se ubican 11 en Cataluña (por provincias, 8 en Barcelona, 2 en Girona y 1 en Tarragona,) 9 en Baleares (5 en Mallorca y 4 en Ibiza) y 5 en Andalucía (3 en la provincia de Granada, 1 en la de Jaén y 1 en la de Almería). Le siguen Comunidad Valenciana con 3 (todos en la provincia de Valencia), Comunidad de Madrid con 2 (en la localidad de Fuenlabrada y en Madrid capital), 2 en Aragón (en la provincia de Zaragoza), 1 en Canarias (en la isla de Tenerife), 1 en Castilla-La Mancha (en la provincia de Cuenca).

Estas aperturas avalan la solidez de la línea de negocio de Retail de Transgourmet, con cerca de 800 centros repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, esta última en las provincias de Barcelona y Girona.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, el segundo grupo de distribución mayorista de Europa, que pertenece al Grupo Coop. La empresa cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector HORECA con GM Cash, su enseña de *cash&carry* — que comprende 70 centros con 25 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.