

Nota de premsa

La companyia continua amb el programa de reformes als seus centres *cash&carry* i des de començament d'any ja n'ha renovat 6

Transgourmet inverteix 2,2 milions en la reforma del GM Cash de Vinaròs

- En línia amb el seu pla de reformes, s'ha renovat el mercat de frescos, amb 406 m², i s'ha ampliat la bodega, amb l'objectiu d'adaptar-se a les necessitats més actuals dels seus clients i millorar l'experiència de compra.
- Amb el seu lema "Fets en lloc de paraules", Transgourmet també ha refermat en aquesta reforma el seu compromís amb el medi ambient, implantant mesures per reduir el consum energètic i millorar l'eficiència de les instal·lacions.

20 de setembre de 2023. Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució de l'hostaleria i del supermercat de proximitat, ha invertit 2,2 milions d'euros en la reforma del GM Cash de Vinaròs (Castelló).

Aquesta renovació respon a l'important programa d'inversions estratègiques que la companyia està duent a terme als seus centres *cash&carry* des de 2020. Durant els primers nou mesos d'aquest any, Transgourmet ha completat la reforma integral d'un total de sis centres GM Cash-Gros Mercat: Santa Eulàlia (Eivissa); Sant Boi, Terrassa i Mataró (Barcelona); Girona, i aquest de Vinaròs.

El GM Cash reformat ha estat inaugurat amb la presència de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica; els membres del comitè executiu de la companyia, treballadors del centre i els seus familiars, i clients. El *cash&carry* de Vinaròs té una superfície de venda de 2.273,64 m², on s'ha potenciat el mercat de frescos, que ocupa 406,31 m² i que compta amb productes de carnisseria, xarcuteria, fruiteria, formatges i làctics, i congelats. L'establiment també ofereix una àmplia bodega i un extens assortiment de producte sec.



TRANSGOURMET

L'objectiu de la companyia és renovar per complet el concepte de *cash&carry*, adaptant els centres a les necessitats més actuals dels seus clients, els professionals de l'hostaleria i del comerç, oferint-los més producte, major comoditat i un tracte més personalitzat.

El centre de Vinaròs es troba situat al polígon industrial Portal del Mediterrani, carretera nacional 340 antiga, km 1.049, i compta amb una superfície total de 2.834,32 m² i 44 places d'aparcament.

A més, fa poc que la companyia ha inaugurat al GM Cash de Vinaròs la seva gasolinera GM Oil número 26. La companyia compta hores d'ara amb estacions de servei a 11 comunitats autònomes: 9 a Catalunya, 6 a la Comunitat Valenciana, 2 a les Illes Canàries, 2 a Múrcia, 1 a Andalusia, 1 a Castella – la Manxa, 1 a Castella i Lleó, 1 a la Comunitat Foral de Navarra, 1 a les Balears, 1 a La Rioja i 1 al País Basc.

Fets en lloc de paraules

En línia amb el seu compromís amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, també s'han implantat al centre de Vinaròs mesures que afavoreixen la reducció del consum energètic i la millora de l'eficiència de les instal·lacions.

El GM Cash de Vinaròs compta amb plaques fotovoltaïques i s'hi ha canviat la il·luminació a tecnologia led, substituït les instal·lacions existents per d'altres amb tecnologies que utilitzen refrigerants sense afectació sobre el medi ambient i renovat els equips per altres de més eficients i amb menor consum.

A més, com tots els 70 centres de *cash&carry* de Transgourmet Ibèrica, el GM Cash de Vinaròs utilitza energia renovable amb certificat d'origen i disposa de plans de gestió de residus.

Transgourmet té 11 centres GM Cash a la Comunitat Valenciana: 6 a Alacant, 3 a València i 2 a Castelló.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que, al seu torn, pertany al grup Coop. En l'actualitat compta amb 6 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb GM Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 26 gasolineres GM Oil—, i la divisió de Food Service.



TRANSGOURMET

L'empresa també compta amb la seva línia de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.