

## Nota de prensa

La compañía continúa con el programa de reformas en sus centros *cash&carry* y ya van 6 GM Cash renovados en lo que va de año

### **Transgourmet invierte 2,2 millones en la reforma del GM Cash de Vinaròs (Castellón)**

- En línea con su plan de reformas, se ha renovado el mercado de frescos, con 406 m<sup>2</sup>, y ampliado la bodega, con el objetivo de adaptarse a las necesidades más actuales de sus clientes y mejorar la experiencia de compra.
- Con su lema “Hechos en lugar de palabras”, Transgourmet también reafirma su compromiso con el medioambiente, implantando medidas para reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia de las instalaciones.

**20 de septiembre de 2023.** Transgourmet Ibérica, referente de la distribución de la hostelería y del supermercado de proximidad, ha invertido 2,2 millones de euros en la reforma del GM Cash de Vinaròs (Castellón).

Esta renovación responde al importante programa de inversiones estratégicas que la compañía está realizando en sus centros *cash&carry* desde 2020. En los primeros 9 meses del año, Transgourmet ha finalizado la reforma integral de un total de 6 centros, ubicados en: Santa Eulalia (Ibiza); Sant Boi, Terrassa y Mataró (Barcelona); Girona, y este último localizado en Vinaròs.

El reformado GM Cash ha sido inaugurado con la presencia de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica, los miembros del comité ejecutivo de la compañía, empleados del centro y sus familiares, y clientes. El *cash&carry* de Vinaròs tiene una superficie de venta de 2.273,64 m<sup>2</sup>, donde se ha potenciado el mercado de frescos que cuenta con productos de carnicería, charcutería, frutería, quesos y lácteos, y congelados, ocupando 406,31 m<sup>2</sup>. El establecimiento también ofrece una amplia bodega y un extenso surtido de producto seco.



**TRANSGOURMET**

El objetivo es renovar por completo el concepto de *cash&carry*, adaptando los centros a las necesidades más actuales de sus clientes, los profesionales de la hostelería y del comercio, ofreciéndoles más producto, más comodidad y un trato más personalizado.

El centro está ubicado en el polígono industrial Portal del Mediterráneo, carretera nacional 340 antigua, km 1.049, y cuenta con una superficie total de 2.834,32 m<sup>2</sup> y 44 plazas de aparcamiento.

Recientemente, la compañía ha inaugurado en el GM Cash de Vinaròs su gasolinera GM Oil número 26 y cuenta ya con estaciones de servicio en 11 comunidades autónomas: Catalunya (9), Comunidad Valenciana (6), Islas Canarias (2), Murcia (2), Andalucía (1), Castilla-La Mancha (1), Castilla y León (1), Comunidad Foral de Navarra (1), Islas Baleares (1), La Rioja (1) y País Vasco (1).

### **Hechos en lugar de palabras**

En línea con su compromiso con la transición energética y la lucha contra el cambio climático, también se han implantado medidas que favorecen la reducción del consumo energético y la mejora de la eficiencia de las instalaciones.

El GM Cash de Vinaròs cuenta con placas fotovoltaicas, se ha cambiado la iluminación a tecnología led, sustituido las instalaciones existentes por otras con tecnologías que utilizan refrigerantes sin afectación sobre el medioambiente y renovado los equipos por otros más eficientes con menor consumo.

Además, como todos los 70 centros de *cash&carry* de Transgourmet Ibérica, el GM Cash de Vinaròs utiliza energía renovable con certificado de origen y dispone de planes de gestión de residuos.

Transgourmet cuenta en la Comunidad Valenciana con 11 centros GM Cash en las provincias de: Alicante (6), Valencia (3) y Castellón (2).

### **SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA**

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 26 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.



**TRANS**GOURMET

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.