

## **Nota de premsa**

Per ensenya, 9 supermercats corresponen a Proxim, 6 a Spar i 5 a Suma, i plegats han generat 87 llocs de treball i sumen una superfície de vendes de 3.854 m<sup>2</sup>

## **Transgourmet suma 20 nous supermercats franquiciats a Catalunya des de principi d'any**

**11 de desembre de 2023.** Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, continua creixent a Catalunya amb la seva línia de Retail i enguany, entre els mesos de gener i novembre, ja ha incorporat 20 nous supermercats franquiciats.

Els nous establiments han comportat la creació de 87 llocs de treball i sumen una superfície de vendes de 3.854 m<sup>2</sup>. Per localització, 12 són a la demarcació de Barcelona, 5 a Girona, 2 a Lleida i 1 a Tarragona. Per ensenya, 9 supermercats corresponen a Proxim, 6 a Spar i 5 a Suma.

En total, la companyia acumula més de 400 supermercats franquiciats a Catalunya, que és la comunitat autònoma on hi ha més establiments amb aquestes ensenyas.

Si tenim en compte tots els establiments que Transgourmet ha obert a Espanya entre gener i novembre, el resultat són 53 nous centres: els 20 de Catalunya, 12 a les Balears (7 a Mallorca i 5 a Eivissa), 9 a Andalusia (4 a la província de Granada, 2 a Sevilla, 2 a Almeria i 1 a Jaén), 4 a la Comunitat Valenciana (tots 4 a la província de València), 3 a la Comunitat de Madrid (2 a Madrid capital i 1 a la localitat de Fuenlabrada), 2 a Aragó (a Saragossa), 2 a Castella – la Manxa (1 a Cuenca i l'altre a Ciudad Real) i 1 a Canàries (a Tenerife).

La companyia continua consolidant l'expansió del seu concepte de franquícia que fusiona la proximitat del comerç tradicional amb els avantatges dels

supermercats actuals, adaptant-se a les necessitats i demandes dels franquiciats i dels consumidors de cada zona.

### **SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA**

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que, al seu torn, pertany al grup Coop. En l'actualitat compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb GM Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 26 gasolineres GM Oil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb la seva línia de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.