

Nota de prensa

La compañía continúa con la expansión de sus gasolineras en sus centros *cash&carry* GM Cash, distribuidas en 11 comunidades autónomas

Transgourmet amplía su red de gasolineras GM Oil con la apertura de la número 27 en Tarragona

- Es la tercera gasolinera abierta por la compañía en 2023.

14 de diciembre de 2023. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha inaugurado en Amposta (Tarragona) su gasolinera GM Oil número 27.

La nueva estación, ubicada en el GM Cash de Amposta (en el polígono industrial de Oriola) cuenta con un surtidor con dos tipos de carburante: gasoil y gasolina sin plomo 95.

Las gasolineras GM Oil están abiertas a todos los públicos y el pago se realiza directamente en el surtidor, evitando la entrada al centro, y no requiere de ningún trámite previo. Los centros GM Oil son autoservicio y ofrecen carburante de gran calidad a precios competitivos, cumpliendo con las especificaciones de calidad de las directivas europeas. Todos los clientes de GM Cash disponen de un descuento adicional del 2 %.

Esta gasolinera es la tercera que la compañía abre en 2023, tras la inauguración el pasado mes de marzo y julio de un GM Oil en Tudela (Comunidad Foral de Navarra) y otro en Vinaròs (Castellón), respectivamente.

Actualmente las 27 gasolineras están distribuidas en 11 comunidades autónomas, todas junto a un centro de *cash&carry* GM Cash: Catalunya (10), Comunidad Valenciana (6), Islas Canarias (2), Murcia (2), Andalucía (1), Castilla-La Mancha (1), Castilla y León (1), Comunidad Foral de Navarra (1), Islas Baleares (1), La Rioja (1) y País Vasco (1).

La empresa tiene previsto continuar en 2024 con la expansión de sus gasolineras autoservicio en los recintos GM Cash.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 27 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.