

## Nota de premsa

La companyia aposta per potenciar la qualitat de les seves franquícies en la seva estratègia d'expansió amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar

### **Transgourmet consolida la seva franquícia el 2023 amb 52 nous supermercats i la reforma de 104 botigues**

- Durant 2023, Miservi, la societat propietat al 50 % de Valvi Supermercats i Transgourmet, també ha comprat 4 supermercats a Barcelona amb la marca Superestalvi.
- Transgourmet ja ha implantat, a més, la seva aplicació de compra digital Suma a gairebé 100 botigues.

**11 de gener de 2024.** Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, ha reforçat el 2023 el seu model de supermercat franquiciat gràcies a l'estratègia de la seva àrea de Retail de potenciar la qualitat dels seus establiments. Així, l'any passat es van inaugurar 52 nous supermercats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, que responen als pilars estratègics de la companyia: negoci de proximitat, relació personal amb els clients, productes de quilòmetre zero, seccions especialitzades, professionalitat, digitalització, solucions innovadores per al consumidor, àmplia varietat de serveis i rendibilitat.

Els nous establiments són 33 Suma, 12 Proxim i 7 Spar, que en total han representat la creació de 243 llocs de treball i 10.758 m<sup>2</sup> de nova superfície de vendes.

A aquestes obertures cal afegir-hi les reformes que s'han fet a 104 botigues de la seva xarxa de supermercats Suma i Proxim, amb l'objectiu d'adaptar-les a les necessitats i demandes dels franquiciats i dels consumidors de cada zona, per continuar mantenint l'excel·lència en els seus serveis.

A més, les cadenes d'alimentació amb les quals Transgourmet té un contracte de subministrament han obert nous supermercats el 2023.

Durant 2023, Miservi, la societat propietat al 50 % de Valvi Supermercats i Transgourmet Ibèrica, també va comprar 4 supermercats al centre de Barcelona amb la marca Superestalvi. Aquests establiments destaquen per la seva atenció personalitzada, la varietat de marques en l'assortiment i pel seu compromís amb el medi ambient i els residus zero.

En la seva aposta per la digitalització, Transgourmet ja ha implantat la seva aplicació de compra *online* a gairebé 100 botigues Suma. Aquesta eina és única en el mercat perquè es personalitza per a cada supermercat en funció del seu assortiment, preus i serveis específics.

### **Catalunya i Balears, les comunitats amb un major creixement**

En l'actualitat, Transgourmet compta amb prop de 800 supermercats franquiciats repartits en 15 comunitats autònomes i amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, aquestes dues últimes a les comarques de Barcelona i Girona.

Dels 52 nous establiments de 2023, 21 són a Catalunya, que és la comunitat on hi ha hagut més inauguracions: 12 a la demarcació de Barcelona, 6 a la de Girona, 2 a Lleida i 1 a Tarragona.

A les Balears s'han inaugurat 11 nous establiments: 7 a l'illa de Mallorca i 4 a l'illa d'Eivissa.

A Andalusia se n'han obert 8 (4 a la província de Granada, 2 a la de Sevilla i 2 a la d'Almeria) i 4 a la Comunitat Valenciana (tots quatre a la província de València).

La resta es troben situats a la Comunitat de Madrid (2 a Madrid capital i 1 a la localitat de Fuenlabrada), 2 a l'Aragó (a la província de Saragossa), 2 a Castella – la Manxa (a les províncies de Cuenca i Ciudad Real) i 1 a les Canàries (a l'illa de Tenerife).



**TRANS**GOURMET

## **SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA**

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que, al seu torn, pertany al grup Coop. En l'actualitat compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb GM Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 27 gasolineres GM Oil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb la seva línia de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.