

Nota de prensa

La compañía apuesta por potenciar la calidad de sus franquicias en su estrategia de expansión bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar

Transgourmet consolida en 2023 su franquicia con 52 nuevos supermercados y la reforma de 104 tiendas

- Durante 2023, Miservi, la sociedad propiedad al 50 % de Valvi Supermercats y Transgourmet, ha comprado 4 supermercados en Barcelona bajo la marca Superestalvi.
- Transgourmet ya ha implantado, además, su aplicación de compra digital Suma en casi 100 tiendas.

11 de enero de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha reforzado en 2023 su modelo de supermercado franquiciado gracias a la estrategia de su área de Retail de potenciar la calidad de sus establecimientos. Así, durante este año, se han inaugurado 52 nuevas tiendas bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, que responden a los pilares estratégicos de la compañía: negocio de proximidad, relación personal con los clientes, productos de kilómetro 0, secciones especializadas, profesionalidad, digitalización, soluciones innovadoras para el consumidor, amplia variedad de servicios y rentabilidad.

Los nuevos establecimientos son 33 Suma, 12 Proxim y 7 Spar, que en total han supuesto la creación de 243 empleos y sumado una superficie de ventas de 10.758 m².

A estas aperturas se añaden las reformas que se han llevado a cabo en 104 tiendas de su red de supermercados Suma y Proxim, con el objetivo de adaptarlos a las necesidades y demandas tanto de los franquiciados como de

los consumidores de cada zona, para seguir manteniendo la excelencia en sus servicios.

Además, las cadenas de alimentación con las que Transgourmet tiene un contrato de suministro han abierto nuevos supermercados en 2023.

Durante 2023, Miservi, la sociedad propiedad al 50 % de Valvi Supermercats y Transgourmet Ibérica, también compró 4 supermercados en el centro de Barcelona bajo la marca Superestalvi. Estos establecimientos destacan por su atención personalizada, la variedad de marcas en el surtido y su compromiso con el medio ambiente y los residuos cero.

En su apuesta por la digitalización, Transgourmet ha implantado ya su aplicación de compra *online* en casi 100 tiendas Suma. Esta herramienta es única en el mercado porque se personaliza para cada supermercado en función de su surtido, precios y servicios específicos.

Catalunya y Baleares, las comunidades con mayor crecimiento

En la actualidad, Transgourmet cuenta con cerca de 800 supermercados franquiciados repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, estas últimas en las provincias de Barcelona y Girona.

De los 52 nuevos establecimientos de 2023, 21 están ubicados en Catalunya, la comunidad autónoma con mayor número de inauguraciones este año: por provincias, se abrieron 12 en Barcelona, 6 en Girona, 2 en Lleida y 1 en Tarragona.

Le sigue Baleares con 11 nuevos establecimientos, que se distribuyeron entre las islas de Mallorca (7) e Ibiza (4). Andalucía alcanza los 8 supermercados en las provincias de Granada (4), Sevilla (2) y Almería (2) y la Comunidad Valenciana inauguró 4 establecimientos en la provincia de Valencia.

El resto se ubican en la Comunidad de Madrid con 3 (2 en Madrid capital y 1 en la localidad de Fuenlabrada), 2 en Aragón (en la provincia de Zaragoza), 2 en



Castilla-La Mancha (en la provincia de Cuenca y Ciudad Real) y 1 en Canarias (en la isla de Tenerife).

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 27 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.