

Nota de premsa

La companyia, que enguany celebra el seu centenari, ha dissenyat un model modern de *cash&carry* per ser el proveïdor de referència de l'hostaleria i el comerç

Transgourmet inverteix 2,5 milions en la reforma del GM Cash de Menorca

- Amb aquesta renovació, el centre compta amb una superfície de venda de 2.524 m², en la qual s'ha potenciat el mercat de frescos, que ocupa 687 m². L'establiment també disposa d'una àmplia bodega i un extens assortiment de producte sec.
- A més, s'ha millorat l'eficiència energètica del *cash*, en línia amb el compromís de l'empresa amb un model econòmic més sostenible.

07 de maig de 2025. Transgourmet Ibèrica, dedicada a la distribució majorista a l'hostaleria i al supermercat de proximitat, ha invertit 2,5 milions d'euros en la reforma integral del GM Cash de l'illa de Menorca.

La companyia, que enguany celebra el seu centenari, s'ha marcat com a objectiu estratègic ser el proveïdor de referència de l'hostaleria i continua amb el seu important programa d'inversions als seus centres GM Cash. El programa va començar el 2020 i ja s'ha renovat totalment 16 *cash* i reformat 31 mercats de frescos.

Amb aquesta renovació, el GM Cash de Menorca disposa d'una superfície de venda de 2.524 m², amb unes instal·lacions que fomenten una millor experiència de compra amb entorns més diàfans, lluminosos i còmodes on el producte és el gran protagonista. Destaca el mercat de frescos, que ocupa 687 m², que compta amb productes de carnisseria, xarcuteria, fruiteria, formatges i làctics, i congelats, tenint cura de l'origen i la qualitat de cada article, i prioritant els aliments de cada zona i temporada.

L'establiment també disposa d'una àmplia bodega, que ocupa un lloc destacat, i un extens assortiment de producte sec.

Gràcies a la seva experiència i coneixement del negoci, Transgourmet ha dissenyat un modern model de *cash&carry*, que respon a les necessitats actuals i futures de l'hostaleria i el comerç pel que fa a assortiments, formats i qualitats del producte. I sempre posant el focus en l'assessorament personalitzat del seu personal expert i en la millora de l'experiència de compra.

A més, en el marc de la seva aposta ferma per impulsar la seva línia de servei a l'hostaleria, la companyia també està transformant els seus centres per a una doble funció: la pròpia de *cash* i la de plataforma de proximitat de *food service*, el servei exclusiu d'entrega directa a cada negoci perquè els professionals de l'hostaleria rebin les comandes de forma ràpida, senzilla i còmoda en les condicions òptimes de conservació i temperatura (fresc, sec i congelat).

La inauguració del centre renovat ha comptat amb la presència del director general de Transgourmet Ibèrica, Lluís Labairu, membres del comitè executiu de la companyia, empleats del centre i les seves famílies, i clientela.

El GM Cash de Menorca es troba situat al polígon industrial Maó (carrer d'Artrutx, 16 de Maó), té 72 places d'aparcament i també disposa d'una gasolinera d'autoservei GM Oil, oberta a tots els públics.

Transgourmet compta a les Balears amb 3 centres *cash&carry* —a les illes d'Eivissa (Santa Eulària des Riu), Mallorca (Palma) i Menorca (Maó) —, i un Punt Cash a Eivissa capital.

Compromís amb un model econòmic més sostenible

En línia amb el seu compromís amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, el *cash* renovat compta amb plaques fotovoltaïques, s'ha canviat la il·luminació a tecnologia led, s'ha substituït les instal·lacions existents per unes altres amb tecnologies que usen refrigerants sense afectació sobre el medi i s'ha renovat els equips per altres de més eficients amb un menor consum.

A més, com tots els 70 centres de *cash&carry* de Transgourmet Ibèrica, fa servir energia renovable amb certificació d'origen i disposa de plans de gestió de residus.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que al seu torn pertany al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector de *retail*, amb prop de 700 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i més de 2.600 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia de servei a l'hostaleria a través de 70 *cash&carry* distribuïts per tot el territori peninsular i insular, i una xarxa de servei i entrega formada per més de 370 comercials de *food service* i una flota idèntica de vehicles.