

Nota de prensa

La compañía, que celebra este año su centenario, ha diseñado un modelo moderno de *cash&carry* para ser el proveedor de referencia de la hostelería y el comercio

Transgourmet invierte 2,5 millones en la reforma del GM Cash de Menorca

- Con esta renovación, el centro alcanza una superficie de venta de 2.524 m², donde se ha potenciado el mercado de frescos, que ocupa 687 m². El establecimiento también dispone de una amplia bodega y un extenso surtido de producto seco.
- Además, se ha mejorado la eficiencia energética del *cash*, en línea con su compromiso con un modelo económico más sostenible.

07 de mayo de 2025. Transgourmet Ibérica, dedicada a la distribución mayorista a la hostelería y al supermercado de proximidad, ha invertido 2,5 millones de euros en la reforma integral del GM Cash de la isla de Menorca.

La compañía, que celebra este año su centenario, se ha marcado como objetivo estratégico ser el proveedor de referencia de la hostelería y continúa con su importante programa de inversiones que inició en el 2020 en sus centros GM Cash, —ya se han renovado totalmente 16 *cash* y reformado 31 mercados de frescos—.

Con esta renovación, el GM Cash de Menorca alcanza una superficie de venta de 2.524 m² con unas instalaciones que fomentan una mejor experiencia de compra con entornos más diáfanos, luminosos y cómodos, donde el producto es el gran protagonista. Destaca el mercado de frescos, que ocupa 687 m², que cuenta con productos de carnicería, charcutería, frutería, quesos y lácteos, y congelados, cuidando el origen y la calidad de cada artículo, y priorizando los alimentos de cada zona y temporada.

El establecimiento también dispone de una amplia bodega, que ocupa un lugar destacado, y un extenso surtido de producto seco.

Gracias a su experiencia y conocimiento del negocio, Transgourmet ha diseñado un moderno modelo de *cash&carry*, que responde a las necesidades actuales y futuras de la hostelería y el comercio en lo que se refiere a surtidos, formatos y calidades del producto. Y siempre poniendo el foco en el asesoramiento personalizado de su personal experto y en mejorar la experiencia de compra.

Además, en su firme apuesta por impulsar su línea de servicio a la hostelería, la compañía también está transformando sus centros para una doble función: la propia de *cash* y la de plataforma de proximidad de *food service* o, lo que es lo mismo, el servicio exclusivo de entrega directa a cada negocio para que los profesionales de la hostelería reciban los pedidos de forma rápida, cómoda y sencilla en las condiciones óptimas de conservación y temperatura (seco, fresco y congelado).

La inauguración del centro renovado ha contado con la presencia de su director general, Lluís Labairu, miembros del comité ejecutivo de la compañía, empleados del centro y sus familiares, y clientes.

El GM Cash de Menorca está ubicado en el polígono industrial Maó, en la calle Artrutx, 16 (Mahón), tiene 72 plazas de aparcamiento y también dispone de una gasolinera de autoservicio GM Oil, abierta a todos los públicos.

Transgourmet cuenta en Baleares con 3 centros *cash&carry* en las islas de Ibiza (Santa Eulària des Riu), Mallorca (Palma) y Menorca (Mahón), y un Punto Cash en Ibiza capital.

Compromiso con un modelo económico más sostenible

En línea con su compromiso con la transición energética y la lucha contra el cambio climático, el *cash* renovado cuenta con placas fotovoltaicas, se ha cambiado la iluminación a tecnología led, sustituido las instalaciones existentes por otras con tecnologías que utilizan refrigerantes sin afectación sobre el medioambiente y renovado los equipos por otros más eficientes con menor consumo.

Además, como todos los 70 centros de *cash&carry* de Transgourmet Ibérica, utiliza energía renovable con certificado de origen y dispone de planes de gestión de residuos.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail*, con cerca de 700 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.600 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería a través de 70 *cash&carry* distribuidos por todo el territorio peninsular e insular y una red de servicio y entrega formada por más de 370 comerciales de *food service* y una flota idéntica de vehículos.