

Nota de premsa

La companyia, que enguany celebra el seu centenari, continua amb el programa estratègic d'inversions que va començar el 2020 als seus centres GM Cash

Transgourmet inverteix 2,1 milions en la reforma del GM Cash de Torrevieja

- Amb aquesta renovació, el centre disposa d'una superfície de venda de 2.453 m² en la qual s'ha potenciat el mercat de frescos, que ocupa 613 m². L'establiment també compta amb una àmplia bodega i un extens assortiment de producte sec.
- En línia amb el seu compromís amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, s'ha millorat l'eficiència energètica del *cash*.
- La companyia ha dissenyat un model modern de *cash&carry* per a convertir-se en el proveïdor de referència de l'hostaleria i el comerç. Només a la Comunitat Valenciana hi té 11 centres GM Cash.

21 de maig de 2025. Transgourmet Ibèrica, dedicada a la distribució majorista a l'hostaleria i al supermercat de proximitat, ha invertit 2,1 milions d'euros en la reforma integral del GM Cash de Torrevieja.

La inauguració del centre renovat ha comptat amb la presència del director general de la companyia, Lluís Labairu, membres del seu comitè executiu, personal del centre i clients.

La companyia, que enguany celebra el seu centenari, continua amb el programa estratègic d'inversions que va començar el 2020 als seus centres GM Cash, amb l'objectiu de reinventar per complet el concepte de *cash&carry*. Fins ara, ja s'han renovat totalment 16 *cash* i reformat 31 mercats de frescos.

En línia amb les noves tendències del sector, vol oferir més producte, més comoditat i un tracte més personalitzat als professionals de l'hostaleria i el comerç, per a convertir-se en el seu proveïdor de referència.

Amb aquesta renovació, el GM Cash de Torrevieja disposa d'una superfície de venda de 2.453 m² amb unes instal·lacions que fomenten una millor experiència de compra amb entorns més diàfans, lluminosos i còmodes, on el producte és el gran protagonista. Destaca el mercat de frescos, que ocupa 613 m² i que compta amb productes de carnisseria, xarcuteria, fruiteria, formatges i làctics, i congelats, tenint cura de l'origen i la qualitat de cada article i prioritant els aliments de cada zona i temporada.

L'establiment també disposa d'una àmplia bodega, que ocupa un lloc destacat on la clientela pot contemplar una acurada selecció de les denominacions d'origen locals, nacionals i internacionals, i un extens assortiment de producte sec.

Gràcies a la seva experiència i coneixement del negoci, Transgourmet ha dissenyat un model modern de *cash&carry*, que respon a les necessitats actuals i futures de l'hostaleria i el comerç pel que fa a assortiments, formats i qualitats del producte. I sempre posant el focus en l'assessorament personalitzat del seu personal expert i en la millora de l'experiència de compra.

A més, d'acord amb la seva aposta ferma per impulsar la seva línia de servei a l'hostaleria, la companyia també està transformant els seus centres per a una doble funció: la pròpia de *cash* i la de plataforma de proximitat de *food service* o, el que és el mateix, el servei exclusiu d'entrega directa a cada negoci per tal que els professionals de l'hostaleria rebin les comandes de manera ràpida, còmoda i senzilla en les condicions òptimes de conservació i temperatura (sec, fresc i congelat).

El GM Cash de Torrevieja es troba ubicat al polígon industrial Casa Grande II, carrer Obenque, 1, a Torrevieja (Alacant). Té 69 places d'aparcament i també disposa d'una gasolinera d'autoservei GM Oil, oberta a tots els públics.

Transgourmet compta amb 11 centres *cash&carry* a la Comunitat Valenciana: 6 a la província d'Alacant (Altea, Dènia, Elx, Finestrat, Torrevieja i Alacant capital), 2 a la de Castelló (Vinaròs i Castelló capital) i 3 a la de València (Gandia, Xirivella i València capital).

Compromís amb un model econòmic més sostenible

En línia amb el seu compromís amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, el *cash* renovat compta amb plaques fotovoltaiques, il·luminació led, refrigeració amb tecnologies respectuoses amb el medi, i s'han substituït els equips per altres de més eficients amb un consum menor.

A més a més, com tots els 70 centres de *cash&carry* de Transgourmet Ibèrica, fa servir energia renovable amb certificat d'origen i disposa de plans de gestió de residus.

SOBRE TRANSFOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que al seu torn pertany al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector de *retail*, amb prop de 700 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i més de 2.600 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia de servei a l'hostaleria a través de 70 *cash&carry* distribuïts per tot el territori peninsular i insular, i una xarxa de servei i entrega formada per més de 370 comercials de *food service* i una flota idèntica de vehicles.