

Nota de prensa

El acto ha reunido a más de 350 personas, entre instituciones, clientes, proveedores y plantilla de Castilla y León y la zona norte de España

Transgourmet Ibérica conmemora en Burgos sus 100 años de historia y refuerza su liderazgo en la distribución mayorista

- La compañía tiene una fuerte presencia en Castilla y León, Aragón, La Rioja, Navarra y País Vasco con su plataforma logística de 21.800 m², ubicada en Burgos, sus centros *cash&carry* GM Cash y los supermercados franquiciados Suma.
- Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica, ha destacado el gran trabajo de la compañía para llegar al centenario como referentes del sector y su intención de seguir creciendo con una clientela muy fiel.

25 de mayo de 2025. Transgourmet Ibérica ha celebrado hoy un acto histórico en el Palacio de Congresos y Auditorio de Burgos para conmemorar sus 100 años de trayectoria. El evento ha reunido a más de 350 personas, entre representantes institucionales, miembros del sector, clientes, proveedores y empleados de Castilla y León y la zona norte de España, quienes han querido rendir homenaje a la compañía, que se ha consolidado como referente de la distribución mayorista de alimentación.

El director general de Transgourmet Ibérica, Lluís Labairu, ha inaugurado la jornada expresando su agradecimiento a todas las personas que han hecho posible que Transgourmet Ibérica cumpla 100 años. En su intervención, ha destacado el trabajo de todo el equipo y la capacidad que ha tenido la compañía para adaptarse a cada momento, lo que le ha permitido llegar al centenario con muy buena salud. También se ha referido al peso de Transgourmet en Burgos, a través de su plataforma de distribución, y en toda la comunidad de Castilla y León "donde tenemos un perfil de cliente familiar muy fiel y donde vamos a seguir creciendo".

Asimismo, ha intervenido Mariano Muñoz, director general de Industria de la Junta de Castilla y León, quien ha afirmado que "en la región valoramos el esfuerzo y la visión de compañías como Transgourmet, que generan empleo y oportunidades, y además

refuerzan el tejido empresarial de nuestra comunidad. Cumplir 100 años es un hito extraordinario que refleja la solidez de la compañía y su capacidad para evolucionar en un sector tan dinámico como el de la distribución alimentaria".

También han asistido al evento, Carolina Álvarez, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Burgos; Pedro L. de la Fuente, subdelegado del Gobierno en Burgos, y Carlos Gallo, diputado provincial y presidente de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR).

Este evento forma parte de un año lleno de conmemoraciones que la compañía está llevando a cabo por toda España y que ponen en valor el legado de esfuerzo, innovación y compromiso de la compañía a lo largo de sus 100 años de historia.

Presencia de Transgourmet en Castilla y León y zona norte de España

Transgourmet ha elegido Burgos para celebrar su centenario por su fuerte presencia en el sector de la distribución alimentaria en Castilla y León y en regiones como Aragón, La Rioja, Navarra y País Vasco.

En la ciudad de Burgos se ubica una de las cinco plataformas logísticas de la compañía con una extensión de 21.800 m². Estas instalaciones, gracias a su ubicación estratégica, desempeñan un papel fundamental en la distribución mayorista de alimentación del país, garantizando el abastecimiento de la zona norte y centro: Castilla y León, Comunidad de Madrid, Toledo, una parte de Aragón, La Rioja, Navarra, País Vasco, Cantabria, Principado de Asturias y Galicia.

La plataforma de Burgos se inauguró en 2003 y en la actualidad mueve 10 millones de cajas al año con una plantilla de 70 empleados.

Transgourmet, además, se ha posicionado como empresa líder en la distribución a la hostelería de esta zona de España con sus 11 centros especializados de *cash&carry* GM Cash, ubicados en Castilla y León (6), en La Rioja (2), en País Vasco (2) y en Navarra (1). Asimismo, dispone de la división de Food Service, un servicio exclusivo que garantiza la entrega directa y eficiente a negocios, proporcionando soluciones adaptadas a las necesidades del sector.

También, la compañía ha apostado por la expansión de sus supermercados franquiciados, impulsando el crecimiento con la enseña Suma en estas regiones estratégicas para la compañía, ya que cuentan con un alto potencial de desarrollo.

Programa de eventos y actividades en 2025

Para conmemorar su centenario, Transgourmet ha organizado un completo programa de actividades durante 2025, que incluye la presentación de una exposición fotográfica sobre la trayectoria de la compañía, un [documental](#) sobre el centenario y la creación de la [canción](#) *Somos fuertes*, símbolo de su identidad y valores.

También ha creado un logotipo especial con el lema “Alimentando historias”, un cómic y un espacio web —<https://www.centenariotransgourmetiberica.es>— con las novedades e información sobre las actividades.

SOBRE TRANS GOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente, cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail*, con cerca de 700 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.600 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería a través de 70 *cash&carry* distribuidos por todo el territorio peninsular e insular y una red de servicio y entrega formada por más de 370 comerciales de *food service* y una flota idéntica de vehículos.