

Nota de premsa

L'acte ha reunit més de 350 persones, entre institucions, clients, proveïdors i plantilla de Castella i Lleó i la zona nord d'Espanya

Transgourmet Ibèrica commemora a Burgos els seus 100 anys d'història i reforça el seu lideratge en la distribució majorista

- La companyia té una forta presència a Castella i Lleó, Aragó, La Rioja, Navarra i País Basc amb la seva plataforma logística de 21.800 m², ubicada a Burgos, els seus centres *cash&carry* GM Cash i els supermercats franquiciats Suma.
- Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica, ha destacat el gran treball de la companyia per arribar al centenari com a referents del sector i la seva intenció de continuar creixent amb una clientela molt fidel.

25 de maig de 2025. Transgourmet Ibèrica ha celebrat avui un acte històric al Palacio de Congresos y Auditorio de Burgos per commemorar els seus 100 anys de trajectòria. L'esdeveniment ha reunit més de 350 persones, entre representants institucionals, membres del sector, clients, proveïdors i empleats de Castella i Lleó i la zona nord d'Espanya, que han volgut retre homenatge a la companyia, que s'ha consolidat com a referent de la distribució majorista d'alimentació.

El director general de Transgourmet Ibèrica, Lluís Labairu, ha inaugurat la jornada expressant el seu agraïment a totes les persones que han fet possible que Transgourmet Ibèrica compleixi 100 anys. En la seva intervenció, ha destacat el treball de tot l'equip i la capacitat que ha tingut la companyia per adaptar-se a cada moment, que li han permès arribar al centenari amb molt bona salut. També s'ha referit al pes de Transgourmet a Burgos, a través de la seva plataforma de distribució, i a tota la comunitat de Castella i Lleó, "on tenim un perfil de client familiar molt fidel i on continuarem creixent".

Així mateix, ha intervingut Mariano Muñoz, director general d'Indústria de la Junta de Castilla y León, que ha afirmat que "a la regió valorem l'esforç i la visió de companyies com Transgourmet, que generen ocupació i oportunitats i, a més, reforcen el teixit empresarial de la nostra comunitat. Complir 100 anys és una fita extraordinària que

reflecteix la solidesa de la companyia i la seva capacitat per evolucionar en un sector tan dinàmic com és el de la distribució alimentària”.

A l'acte també hi han assistit Carolina Álvarez, tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Burgos; Pedro L. de la Fuente, subdelegat del Govern a Burgos, i Carlos Gallo, diputat provincial i president de SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos).

Aquest esdeveniment forma part d'un any ple de celebracions que la companyia està duent a terme per tot Espanya i que posen en valor el seu llegat d'esforç, innovació i compromís al llarg dels seus 100 anys d'història.

Presència de Transgourmet a Castella i Lleó i zona nord d'Espanya

Transgourmet ha escollit Burgos per celebrar el seu centenari per la seva forta presència al sector de la distribució alimentària a Castella i Lleó i a regions com Aragó, La Rioja, Navarra i País Basc.

A la ciutat de Burgos hi ha una de les cinc plataformes logístiques de la companyia, amb una extensió de 21.800 m². Aquestes instal·lacions, gràcies a la seva ubicació estratègica, tenen un paper fonamental en la distribució majorista d'alimentació del país, garantint l'abastiment de la zona nord i centre. Castella i Lleó, Comunitat de Madrid, Toledo, una part de l'Aragó, La Rioja, Navarra, País Basc, Cantàbria, Principat d'Astúries i Galícia.

La plataforma de Burgos es va inaugurar el 2003 i en l'actualitat mou 10 milions de capsos l'any amb una plantilla de 70 empleats.

A més, Transgourmet s'ha posicionat com a empresa líder en la distribució de l'hostaleria d'aquesta zona d'Espanya amb els seus 11 centres especialitzats de *cash&carry* GM Cash: 6 a Castella i Lleó, 2 a La Rioja, 2 al País Basc i 1 a Navarra. Així mateix, disposa de la divisió de Food Service, un servei exclusiu que garanteix l'entrega directa i eficient a negocis, proporcionant-los solucions adaptades a les necessitats del sector.

Transgourmet també ha apostat per l'expansió dels seus supermercats franquiciats, impulsant el creixement de l'ensenyà Suma en aquestes regions estratègiques per a la companyia, ja que compten amb un alt potencial de desenvolupament.

Programa d'esdeveniments i activitats del 2025

Per commemorar el seu centenari, Transgourmet ha organitzat un complet programa d'activitats durant el 2025, que inclou la presentació d'una exposició fotogràfica sobre la trajectòria de la companyia, un [documental](#) sobre el centenari i la creació de la [cançó](#) *Somos fuertes*, símbol de la seva identitat i valors.

També ha creat un logotip especial amb el lema "Alimentant històries", un còmic i un espai web —<https://www.centenariotransgourmetiberica.es>— amb les novetats i la informació sobre totes les activitats.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que al seu torn pertany al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector de *retail*, amb prop de 700 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i més de 2.600 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia de servei a l'hostaleria a través de 70 *cash&carry* distribuïts per tot el territori peninsular i insular, i una xarxa de servei i entrega formada per més de 370 comercials de *food service* i una flota idèntica de vehicles.