Transgourmet apuesta por el talento interno y refuerza su estructura con nuevos directores de Horeca y Retail

- Continuando con la decisión de impulsar cambios en la compañía, Alfonso Paul es el nuevo director del área de Retail y Jordi Arredondo, el nuevo director de Horeca.

- Los dos directores son profesionales con una amplia trayectoria dentro de la compañía.

14 de octubre de 2026. Transgourmet Ibérica, dedicada a la distribución a la hostelería y a los supermercados de proximidad, ha impulsado cambios internos en la compañía nombrando nuevos directores de la línea de Retail y Horeca en el marco de su estrategia para fortalecer su estructura organizativa, impulsar el negocio y seguir generando nuevas oportunidades de crecimiento.

Los dos nombramientos corresponden a profesionales con una amplia trayectoria en la compañía y que asumen ahora nuevas responsabilidades. Así, Alfonso Paul, hasta ahora director nacional de Horeca, asume la dirección nacional de Retail, y Jordi Arredondo, hasta ahora director del área de Retail, es el nuevo director del área Horeca. Los dos nombramientos ponen en valor su trayectoria, su conocimiento del negocio y su compromiso con la organización.

Esta apuesta por el talento interno permite reforzar el liderazgo de áreas clave y dar continuidad a la evolución de la compañía, aprovechando la experiencia y el conocimiento acumulados por sus equipos.

Con esta nueva estructura, la compañía busca potenciar la coordinación entre las distintas áreas, reforzar su orientación al mercado y desarrollar nuevas iniciativas que contribuyan a mejorar los resultados, fortalecer las relaciones con los clientes y consolidar su posicionamiento.

Los nuevos directores tendrán como principales retos impulsar el desarrollo de sus respectivas áreas, identificar nuevas oportunidades de negocio y contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 7 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail,* con más de 700 supermercados bajo las enseñas Suma, Proxim, Spar y Kuups, y más de 2.500 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería compuesta por 74 centros *cash&carry* y 29 gasolineras GM Oil, y una red formada por 400 comerciales de *food service* y una flota que supera los 300 vehículos para el servicio de reparto.