La apertura está prevista para antes del verano de 2027

Transgourmet abrirá su primer GM Cash en Fuerteventura con una inversión de 5,3 millones de euros

- Será el quinto *cash&carry* de la compañía en Canarias.

27 de octubre de 2026. Transgourmet Ibérica, dedicada a la distribución a la hostelería y a los supermercados de proximidad, reforzará su presencia en Canarias con la apertura de su primer *cash&carry* GM Cash en Fuerteventura. La compañía invertirá 5,3 millones de euros en este nuevo centro ya en construcción destinado a ofrecer servicio a los profesionales de la hostelería y cuya apertura está prevista para antes del verano de 2027.

El nuevo GM Cash estará situado en Puerto del Rosario, sobre una parcela de más de 6.150 m², y contará con una superficie total de 3.480 m². De este espacio, cerca de 1.500 m² estarán destinados a la sala de ventas, diseñada para ofrecer una experiencia de compra cómoda y eficiente y con el producto como eje central.

Uno de los principales atractivos del centro será su mercado de frescos, de 330 m², que reunirá una extensa oferta de carnicería, charcutería, frutería, quesos y lácteos, además de productos congelados.

También dispondrá de una amplia bodega que incluirá una selección de referencias procedentes de denominaciones de origen locales, nacionales e internacionales. A esta oferta se sumará un extenso surtido de alimentación seca, pensado especialmente para responder a las necesidades de los profesionales de la hostelería y la restauración de la isla, con una gran variedad de productos y formatos adaptados a su actividad.

El nuevo centro asumirá una doble función: además de operar como centro *cash&carry*, actuará como plataforma logística de proximidad especializada en la distribución a la hostelería. De este modo, los clientes podrán elegir entre realizar sus compras presencialmente en el establecimiento y acceder al servicio habitual de GM Cash, o bien solicitar la entrega directa de sus pedidos en sus negocios, en función de sus necesidades operativas.

El centro dispondrá de 51 plazas de aparcamiento y contará asimismo con una gasolinera de autoservicio GM Oil, con cuatro surtidores y abierta a todos los públicos.

Quinto GM Cash de Transgourmet en Canarias

Con la apertura del nuevo *cash* en Fuerteventura, Transgourmet alcanzará los cinco centros GM Cash en Canarias, ampliando su presencia en el archipiélago y reforzando su apuesta por este territorio y por el sector de la hostelería y la restauración.

Actualmente, la compañía cuenta con cuatro centros *cash&carry* en las islas: dos en la provincia de Las Palmas, en Las Palmas de Gran Canaria y San Bartolomé (Lanzarote), y dos en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, en la capital y en Adeje.

Juan Domínguez, gerente general de Transgourmet en Canarias, ha señalado que "el archipiélago es un mercado estratégico para la compañía y Fuerteventura representa una gran oportunidad para seguir creciendo junto al sector hostelero. Con este nuevo centro reforzamos nuestro compromiso de acompañar a los profesionales de la hostelería y la restauración en el desarrollo de sus negocios".

El nuevo GM Cash estará en el polígono industrial La Hondura, en la calle Los Alisios, esquina con la calle La Nasa.

Compromiso con un modelo económico más sostenible

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, el nuevo GM Cash incorporará diferentes soluciones orientadas a mejorar su eficiencia energética y reducir su impacto ambiental. El establecimiento contará con placas fotovoltaicas, iluminación led y sistemas de refrigeración que utilizan tecnologías más respetuosas con el medioambiente, además de equipos eficientes destinados a optimizar y reducir el consumo energético.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 7 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail,* con más de 700 supermercados bajo las enseñas Suma, Proxim, Spar y Kuups, y más de 2.500 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería compuesta por 74 centros *cash&carry* y 29 gasolineras GM Oil, y una red formada por 400 comerciales de *food service* y una flota que supera los 300 vehículos para el servicio de reparto.