Transgourmet reforça en la seva convenció anual l'aposta per les seves marques per a l'estratègia de creixement de 2027

- Durant dos dies ha reunit a més de 300 responsables de les seves àrees d'Horeca i Retail.

13 de novembre de 2026. Transgourmet Ibèrica, companyia dedicada a la distribució a l'hostaleria i als supermercats de proximitat, ha reunit a més de 300 responsables de les àrees d'Horeca i Retail en la seva convenció anual per compartir els objectius i les principals línies estratègiques de tots dos negocis de cara a 2027.

Transgourmet afronta una nova etapa de creixement amb una estructura reforçada i una major presència territorial, després de consolidar les operacions realitzades el 2025: l'adquisició de Moyà Saus, grup d'alimentació de Mallorca; la compra de Dispuig, especialitzada en la distribució de peix amb seu a Girona, i l'aliança amb Nudisco per impulsar el desenvolupament de supermercats de proximitat a la zona de Llevant.

Durant dos dies de convenció, la companyia ha refermat la seva aposta per les marques pròpies d'alimentació com un dels principals motors de diferenciació i creixement. En el canal **horeca**, ha ampliat l'assortiment de **Quality** per oferir als professionals de l'hostaleria una gamma més completa, especialitzada i innovadora. Aquesta oferta es complementa amb **Economy**, que reuneix productes d'ús diari a preus sempre baixos per ajudar els negocis a optimitzar els seus costos.

En ***retail***, un dels projectes més destacats ha estat la renovació integral de la imatge de **Gourmet**, la marca més emblemàtica i veterana de Transgourmet, amb motiu del seu 40è aniversari. Amb el concepte «Més Gourmet que mai», estrena una identitat renovada que manté l'aposta per la qualitat que l'ha caracteritzat durant quatre dècades. La companyia també ha ampliat l'assortiment de **Zero**, la seva gamma de productes de primer preu.

En la seva intervenció, la directora executiva d'Operacions de Transgourmet, Sílvia Otero, ha destacat el paper estratègic de les marques pròpies: «Volem ser el millor aliat per als nostres clients i comptem amb marques amb un enorme potencial, un equip compromès i una estratègia clara per aprofitar noves oportunitats".

La convenció també ha servit per fer balanç de les fites aconseguides i reforçar el treball conjunt dels equips d'Horeca i Retail. La trobada ha posat de manifest la importància de compartir una mateixa visió i comptar amb el compromís de tota l'organització per afrontar els pròxims reptes de la companyia.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que, al seu torn, pertany al grup Coop. Actualment disposa de 7 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector de *retail,* amb més de 700 supermercats amb les ensenyes Suma, Proxim, Spar i Kuups, i amb més de 2.500 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia de servei a l'hostaleria composta per 74 centres *cash&carry* i 29 gasolineres GM Oil, i una xarxa formada per 400 comercials de *food service* i una flota que supera els 300 vehicles per al servei de repartiment.